|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Согласовано:  начальник управления образования  Киселевского городского округа  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Теплова |  | Утверждаю:  директор МБУ ДО ЦДТ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.С. Цепова  02.09.2024г. |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении муниципального этапа**

**регионального конкурса «Юнкор года»**

Киселёвский городской округ

2024

1. **Общие положения**
   1. Конкурс «Юнкор года» (далее Конкурс) направлен на выявление, развитие и поддержку, профессиональную ориентацию одарённых учащихся в сфере журналистики и медийного творчества, занимающихся в детских медиацентрах учреждений общего и дополнительного образования детей, находящихся в ведении муниципальных органов управления образованием кемеровской области – Кузбасса. Конкурс проводится в соответствии с планом работы управления образования Киселёвского городского округа на 2024-2025 учебный год.
   2. **Цель и задачи Конкурса:**

Цель: развитие и поддержка детской журналистики и медийного творчества учащихся Кузбасса.

Задачи:

* выявить и поддержать одарённых учащихся в сфере журналистики и медийного творчества,
* создать условия для самовыражения творческой и профессиональной индивидуальности, реализации личностного потенциала участников;
* содействовать повышению качества работы детских СМИ и детских медиацентров;
* обновить реестр детских медиацентров Кузбасса.
  1. Учредитель Конкурса – Министерство образования Кузбасса.
  2. Организатор муниципального этапа Конкурса – муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества» *(далее - МБУ ДО ЦДТ)*.
  3. Экспертную оценку конкурсных материалов осуществляет жюри, в состав которого могут входить представители администрации учредителя и организатора конкурса, журналисты.

1. **Возрастные категории, номинации Конкурса**
   1. В Конкурсе принимают участие учащиеся, занимающиеся в детских медиацентрах учреждений общего и дополнительного образования детей, находящихся в ведении муниципальных органов управления образованием кемеровской области – Кузбасса в возрасте от 12 до 17 лет. Работы участников оцениваются в 2 возрастных группах:

 12-14 лет,

 15-17 лет.

На момент проведения очного этапа конкурса (декабрь 2024 г.) старшие участники должны быть младше 18 лет; младшим участникам на момент подачи заявки должно исполниться 12 лет.

* 1. Участие в Конкурсе – индивидуальное. Допускаются авторские тандемы в номинации Авторская передача. Телевидение /Анимация.
  2. **Номинации Конкурса:**

1. Журналистский авторский материал для печатных/электронных СМИ;
2. Фотография (фото-цикл 3-5 работ);
3. Журналистский авторский блог (на разрешённых платформах);
4. Авторская передача/сюжет. Радио/Радио-подкасты;
5. Авторская передача/сюжет. Телевидение/Анимация.
6. Лонгрид.
   1. **Тематика конкурса:**

* Год Семьи в РФ. Год молодёжи и студентов в Кузбассе.
* Кузбасс спортивный.
* Кузбасс культурный.
* Кузбасс космический.
* Наука в Кузбассе.
* Кузбасс – это люди. Портретные очерки.
* Кузбасс – Донбасс. Мы вместе!
* Кузбасс: будущее – здесь!

Жанры медиапродуктов участники определяют самостоятельно и указывают в заявке. От одного автора – одна работа в одной или нескольких номинациях.

1. **Этапы и сроки проведения Конкурса**
   1. Конкурс проводится в 3 этапа: **сентябрь - декабрь 2024 г.:**
      * **I этап – муниципальный:** до **17** **октября 2024 г**.
      * **II этап** – заочный региональный: с 21 октября по 5 ноября 2024 г.
      * III этап – очный региональный: 21 - 23 декабря 2024 года на базе ГАУДО ДООЦ «Сибирская сказка».
   2. Сроки и иные условия проведения регионального этапа Конкурса могут быть изменены решением Организатора Конкурса в соответствии с эпидемиологической ситуацией в Российской Федерации в период проведения этапов.
2. **Порядок проведения конкурса**
   1. **I этап – муниципальный.**
      1. Организационно - техническое сопровождение и экспертную оценку конкурсных испытаний осуществляет муниципальный куратор Конкурса. Победители и призеры (Гран – при, 1-3 места) муниципального этапа в каждой номинации конкурса становятся участниками заочного регионального этапа Конкурса, но **не более 12 заявок от одного муниципального образования, не более 3 заявок от одного образовательного учреждения**.
      2. Руководитель конкурсанта, после согласования с муниципальным оператором до 17 октября 2024 года направляет конкурсные материалы по адресу электронной cdtcenter\_1952@mail.ru (для Ягудиной Т. В.): медиапродукт(ы) участника в отдельных файлах (для авторского журналистского материала – документ Word и активная ссылка на публикацию или скан страницы печатного СМИ; для остальных медиапродуктов – активная ссылка на публикацию, для фото, видео и радио – ссылка на публикацию и на Яндекс-диск).
   2. Подав заявку, участник дает согласие на обработку Организатором персональных данных, в том числе на совершение действий, предусмотренных в п.3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».
3. **Заочный региональный этап конкурса.**
   1. Приём заявок и конкурсных работ – до 17 октября 2024 г.
   2. Жанры медиапродуктов участники определяют самостоятельно и указывают в заявке. От одного автора – одна работа в одной или нескольких номинациях.

Все материалы подаются только в электронном виде и/или в виде активных ссылок с открытым доступом к медиапродуктам (См. пункт 2.3., 2.4., 4.1.3.).

* 1. Требования к конкурсным материалам:

На Конкурс принимаются работы, написанные и опубликованные в детских и региональных в печатных и интернет-СМИ, на электронных издательских платформах и сайтах ОО Кемеровской области- Кузбасса с 01.01.2024 по 30.09.2024 г.

На Конкурс принимаются работы, созданные на русском языке, – государственном языке РФ. На Конкурс не принимаются работы, содержащие ненормативную лексику, плагиат от 15% от всего текста, призывы к насилию, пропаганду ЛГБТ и наркотиков, тексты, содержащие негативные отзывы о стране, президенте и символике РФ.

* 1. Технические требования к оформлению конкурсных материалов, критерии.

***Журналистский авторский материал для печатных СМИ.*** Оформляется в отдельном документе Word, размер листа – А4, ориентация книжная. Поля: сверху – 2 см., снизу 1,5 см., слева 2,5 см., справа 1,5см. Нумерация для произведений от 2 страниц – в правом нижнем углу. Шрифт Times New Roman, 12. Текст выравнивается по ширине. Интервал одинарный, перенос автоматический. Абзац – красная строка – 1,25 см. Скан страницы печатного СМИ – в формате JPEG.

***Фотография (фото-цикл 3-5 работ)***. Размер фото по большой стороне не менее 2000 пикселей. Без обработки. В заявке указать тему работы, жанр фото, дату и место съёмки, название мероприятия/коллектива/лица, изображённых на фото. Работа может быть самостоятельной или являться иллюстрацией к авторскому журналистскому материалу – своему или другого юнкора. Фотографии высылаются отдельными файлами, даётся ссылка на публикацию и ссылка на Яндекс-диск. Жюри оценит грамотность выбора кадра, свет, композицию, цвет, чёткость.

***Журналистский авторский блог (на разрешённых платформах)***. Рекомендована платформа «ВКонтакте». Жёстких критериев к блогу нет. Жюри оценит веб-дизайн блога, название, тематику, выбор вида СМИ, жанровую нишу, медиа-продукты, их жанровое своеобразие, тематику и содержание, количество подписчиков и просмотров, а также чаты и комментарии – умение автора общаться в сети, Ник и аватар автора. Необходима активная ссылка на блог и скрин главной страницы.

***Авторская передача/сюжет. Радио/Радио-подкасты***. Формат mp3, заголовок, аннотация, фото-заставка. Жюри оценит жанровую нишу и тематику передачи или отдельного сюжета, чистоту звука, количество подписчиков и слушателей. Продолжительность 1 – 40 минут. Рекомендована платформа «ВКонтакте».

***Авторская передача/сюжет. Телевидение/Анимация***. Формат mp3, заголовок, аннотация, «обложка», элементы post-production: монтаж, озвучание, наложение звуковой дорожки (саундтрека) и субтитров, добавление визуальных эффектов, цветокоррекция. Жюри оценит жанровую нишу и тематику передачи или отдельного сюжета, чистоту звука и картинки, количество подписчиков и зрителей. Продолжительность 1 – 40 минут. Рекомендована платформа «ВКонтакте».

***Лонгрид***. Разрешённые конструкторы и платформы. Обоснованность выбора жанра, мультимедийность, качество мультимедийных материалов – текста, аудио-, фото-, видео- элементов, анимации и инфографики. Веб-дизайн и выстроенность истории. Возможны конструкторы: iSpring Page, Tilda Publishing, LIFEL, Mobirise.

* 1. Общие критерии оценки конкурсных работ на заочном этапе:
* Соответствие тематики и содержания медиапродуктов.
* Соответствие тематики и технического исполнения медиапродуктов возрастным особенностям авторов.
* Наличие социально значимой идеи медиапродукта в конкретной жанровой нише.
* Степень воздействия на аудиторию как главное качество публицистики.
* Авторский стиль и авторская гражданская позиция, художественные средства их выражения.
* Грамотный русский язык, ясность изложения.
* Наличие и качество заголовочного комплекса и/или обложки медиапродукта.

По итогам заочного муниципального этапа конкурса формируется список участников-заочного регионального этапа.

1. **Очный региональный этап конкурса.**
   1. Очный региональный этап конкурса состоится 21 - 23 декабря на базе ГАУДО ДООЦ

«Сибирская сказка».

* 1. Очный региональный этап конкурса включает 2 этапа:
     1. Тест, включающий 3 блока: 1) знания по истории журналистики, терминов и медийных личностей, 2) знание правил грамматики русского языка, 3) заполнение резюме.

Участники, набравшие наибольшее количество баллов в тестах выходят н а второй этап..

* + 1. Испытания на сцене:

«Кто это?» (Нужно узнать медийную личность по фото).

«Срочно в номер!» (Придумай подпись под фотографию).

«Озвучка репортажа» (На экране показывают видео-ролик без звука, который нужно комментировать – без предварительного просмотра, тут же).

«У тебя есть только один вопрос!» (Участники задают вопрос медийной личности, которую определяет жюри очного этапа. Как правило, это почётный гость или спикер. Жюри оценивают вопрос с точки зрения получ ения интересной и полезной информации. Сам герой интервью может добавить балл любому участнику).

«Собеседование» (Участники Конкурса проходят условное собеседование при приёме на работу в издательство. Их могут спросить по резюме, которое они заполнили на тестовой части испытания).

***7. Подведение итогов Конкурса***

7.1. По итогам заочного и очного этапов Конкурса выявляются победители (1 место) и призёры (2 и 3 места), которые награждаются Почётными грамотами управления образования Киселёвского городского округа.

7.2. По решению экспертной группы может быть определено Гран-При Конкурса.

7.3. Материалы победителей Конкурса направляются для участия в региональном конкурсе «Юнкор года», организуемом ГУДО КЦДО.

***8. Контактная информация***

8.1. По вопросам организации и проведения муниципального регионального конкурса «Юнкор года» обращаться по телефонам (38464) 2-01-83; 8-923-508-48-90 – Ягудина Татьяна Владимировна, заместитель директора по воспитательной работе МБУ ДО ЦДТ.